

INFORME MESA DE COMUNICACIONES SEPTIEMBRE 2021 – ENERO 2022



Asociación
Colombiana de
Reumatología®



SC-CERS518953





Objetivos

- Diseñar metodologías que fortalezcan las comunicaciones al interior de ASOREUMA
- Mejorar los canales de comunicación con otras sociedades científicas, el gobierno nacional y la población en general
- Establecer y evaluar los diferentes mecanismos de comunicación utilizados por ASOREUMA (redes sociales, correos electrónicos, página web, producción de contenido)
- Dar visibilidad a ASOREUMA como asociación científica de alta calidad, generadora de conocimiento
- Posicionar la reumatología colombiana y a ASOREUMA en la población general



Estrategias de Comunicación ASOREUMA

Las estrategias están dirigidas a cada uno de los 5 grupos de actores (segmentos en mercadeo) Pacientes, Médicos (Reumatólogos, no reumatólogos), Gobierno, Industria y Sociedad científica

Pacientes:

- Foros mensuales mediante Facebook con un tema específico donde los pacientes puedan realizar preguntas sobre su patología (ya se empezó a trabajar)
- Ordenar la página para que esté también al servicio de los pacientes

Médicos reumatólogos:

- Actualización del directorio de médicos incluyendo campos como convenios y redes sociales
- Generar publicaciones de los miembros de ASOREUMA
- Generar publicaciones de los eventos avalados por ASOREUMA.



Estrategias de Comunicación ASOREUMA

Médicos no reumatólogos:

- Generar contenido educativo para médicos no reumatólogos por medio de la plataforma Moodle
- Generar campañas dirigidas a médicos generales, apoyados en sus agremiaciones, lograr el diagnóstico temprano de las enfermedades reumáticas, que faciliten el acceso oportuno al reumatólogo

Gobierno:

- Identificar cuentas en Twitter del gobierno para generar acercamiento (realizado)

Industria:

- Presentar el nuevo modelo, donde se involucran los pacientes y médicos, buscando apoyo para las diferentes capacitaciones y eventos
- Buscar visibilidad para las marcas

Sociedad científica:

- Generar cercanía (eventos) con los especialistas afines (Ej. nefrólogos, pediatras, internistas, neumólogos, dermatólogos, fisiatras, entre otros) a través de sus asociaciones para fortalecer el trabajo multidisciplinario y la divulgación de conocimiento



Resumen de actividades

1. Reuniones interinstitucionales
 1. Diez reuniones en 2021
 2. 89 personas conectadas en promedio

2. Cuatro conversatorios con pacientes en 2021:

- Vacunación COVID una oportunidad de vida el 1 de Julio
- Día mundial de la artritis el 12 de octubre
- Día mundial de la osteoporosis el 20 octubre
- Día mundial de la artritis psoriásica el 29 de octubre





Resumen de actividades

3. Implementación de la Plataforma Teams (Microsoft) para las reuniones interinstitucionales y reuniones de la Asociación, con buenos resultados. Inicialmente se utilizaba la plataforma GoToMeeting, la cual era costosa y poco amigable.

4. Mayor visibilidad y crecimiento en redes sociales:

Red Social	Cantidad de seguidores/Me gusta	Crecimiento (comparado con sept, 2020-ene 2021)
Twitter	2,767	6,1%
Facebook	3,592	3,34%
Instagram	1,514	8,53%
LinkedIn	120	16,5%
Youtube	559	35,35%

5. Mayor presencia de la Revista Colombiana de Reumatología en canales digitales: se establecen propuestas para que la Revista tenga mayor visibilidad por parte de los asociados (se incluyen banners en sitio web, pieza gráfica por mail).



Proyectos Establecidos/Avance

1. Conversatorios para Asociados / Pacientes: programación 2022

- Febrero: Nuevo PBS y ley de techos (Reumatólogos)
- Marzo: enfermedades reumáticas en niños
- Abril: Manejo de redes e imagen personal (Reumatólogos)
- Mayo: Lupus eritematoso sistémico (Pacientes)
- Junio: Síndrome de agotamiento médico "Burnout" en reumatología (Reumatólogos)
- Julio: *Reunión para pacientes, tema por definir*
- Agosto: Finanzas y contratación (para Reumatólogos en conjunto con el Sindicato)
- Septiembre: *Reunión para reumatólogos, tema por definir*
- Octubre: Artritis reumatoide (AR) y Artritis idiopática juvenil (AIJ) (Pacientes)
- Noviembre: *Reunión para pacientes, tema por definir*
- Diciembre: *Reunión para reumatólogos, tema por definir*



Proyectos Establecidos/Avance

3. Página web:

- Involucrar a los asociados en generar más contenido para el sitio web.
- Actualización del directorio de especialistas, es importante mantenerlo actualizado, es la tercera sección más visitada.
 - Avance: se envió del formato de actualización de datos para publicación en el directorio de Asoreuma.

4. Mayor visibilidad de la Revista Colombiana de Reumatología: Se presenta *chronopost* a comité editorial para aprobación del calendario, teniendo en cuenta las instrucciones de Elsevier.

5. Convocatoria a través de redes sociales para el XII Curso de Actualización en Reumatología de Enlace.

6. Mayor interacción de los reumatólogos con las redes sociales de ASOREUMA.

7. Mayor interacción a través de historias de Instagram, con el objetivo de generar mayor alcance de audiencia para promocionar los eventos avalados por ASOREUMA.



Gracias.

Equipo Mesa de Comunicaciones ASOREUMA