



INFORME MESA DE
COMUNICACIONES





FECHA INFORME: 9-02-2020

NOMBRE COMITÉ/MESA: Mesa Comunicaciones

INTEGRANTES:

Ana Arredondo	Sebastian Segura
Ana Ospina	Julio Perdomo
Diana Gul	
Jorge Izquierdo	
Lorena Martin	

LÍDER: Sebastián Herrera Uribe

CORREO: sebastianherrerauribe@gmail.com

OBJETIVOS

- Diseñar y establecer metodologías que fortalezcan las comunicaciones al interior de ASOREUMA, con otras sociedades científicas, gobierno nacional y población general.
- Promover la circulación de información y producción de conocimiento de ASOREUMA.
- Direccionar estrategias de comunicación que generen impacto social.
- Formular y acompañar lineamientos de las comunicaciones de ASOREUMA, tanto para el uso interno como con las sociedades, grupos y personas exteriores a ASOREUMA.
- Monitorear, acompañar y asesorar los diferentes mecanismos de comunicación utilizados por ASOREUMA (redes sociales, correos electrónicos, página web, producción de contenido).
- Dar visibilidad a ASOREUMA y promover el conocimiento de esta como asociación científica de alta calidad, generadora de conocimiento.
- Posicionar la reumatología y ASOREUMA en la población general.

RESUMEN DE ACTIVIDADES:

Se ha continuado el desarrollo y aplicación de los proyectos generados en el 2018 y 2019, además de establecerse nuevos proyectos. Se enumeran y resumen:

1. Presencia permanente en redes sociales con acompañamiento por los miembros de la mesa de comunicaciones en la generación del contenido y material utilizado.
2. Asesorar uso de los materiales ya producidos para la "Galería del Dolor" y búsqueda de expansión de la misma, al igual que nuevos usos.
3. Aplicación de estrategia de redes desarrollada en la presidencia previa. Ya se completó la porción a través de emisoras radiales. En proceso la porción de redes sociales y videos.





4. Concurso de fotografía durante congreso y curso de ASOREUMA para nutrir redes sociales y fomentar la participación de los asociados.
5. Desarrollo de proyecto de videos durante el curso ASOREUMA 2020 para promocionar la asociación, el curso y dar visibilidad en redes sociales.

PROYECTOS ESTABLECIDOS:	AVANCE:	FECHA ESTIMADA FINALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Galería del Dolor.• Concurso de fotografía Curso ASOREUMA 2020.• Acompañamiento redes sociales.• Videos de 1 minuto por expositor durante curso de reumatología.• Estrategia de redes iniciada desde 2018.	<ul style="list-style-type: none">• Completada primera fase. Pendiente iniciar segunda fase (expansión, lanzamiento ciudades principales, campaña de activación).• Aun recibiendo participantes. Fecha limite 15 de Febrero 2020.• En desarrollo.• Presupuesto aprobado, pendiente firma de contrato con productora.• Entregada primera fase galería de dolor, cuñas y videos ya producidos. Ya completada fase de radio.	<ul style="list-style-type: none">• Finalizada primera fase.• Finaliza el 21 de marzo de 2020.• No finaliza.• Finaliza el 21 de marzo de 2020. Entregable en 15 días calendario (aproximadamente).• Fase radio finalizada en diciembre 2019, pendiente entrega de informe de productora para la fase de video e imágenes en redes.

